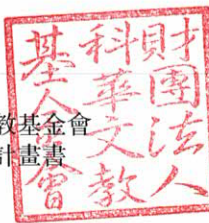


財團法人科華文教基金會
115 年度工作計畫書

一、依據：

- (一)依據本法人捐助章程第 2 條（設立宗旨）：「本基金會以促進人文藝術環境教育，增進國際藝術交流為宗旨」辦理。
- (二)本計畫提經本法人114年11月19日第 3 屆第 7 次董事會議決議通過。

二、實施內容：

[使用保留款]

---無---

[非保留款]

預算科目	計畫名稱	計畫時間	預計地點	預計實施內容	預算金額	預期績效	備註
業務支出	其他	115年度下半年	臺北市	2026 Vocal Lab 人聲實驗室第五季：將延續114下半年第四季「流行合唱入門」之方向，來規劃新一季的教學內容並同步開放線上課程，且每堂課皆可申請教師研習時數，教室地點預計於神秘失控人聲樂團排練場。	222,700	希望透過流行合唱入門課程，讓社會大眾認識了解並輕鬆地加入到流行合唱，藉由線下的實戰演練及線上的旁聽不間斷地分享流行合唱及人聲音樂的知識、技術，並且開放申請教師研習時數，盼透過此機會讓老師們能更認識流行合唱並在校園中運用，進而將流行合唱推向不同世代。	
	其他	115年1月1日至12月31日	臺北市	2026 POP UP流行入聲系列-One Day Chior一日流行合唱團：預計在115年度內辦理5場，是一種沒有門檻、不需試唱的流行合唱團體體驗活動，以一場次學習一首歌曲為主軸，沒有壓力地與音樂的朋友們一同歡唱同時學習流行合唱技巧。	445,300	引進美國盛行已久的One Day Choir一日流行合唱團，讓所有年齡層、不論是否有任何的合唱基礎，都能夠輕鬆愉快地歡唱，盼社會大眾能夠透過此體驗活動更加認識並且踏進流行合唱的世界，預估每場次招募20至60人。	
	演出	115年度11或12月	臺北市	2026 POP UP流行入聲系列-流行合唱音樂會：預計邀請2至3組流行合唱團進行聯演，預計邀請團隊為Coro Novo、台中室內群星合唱團，每團演出時間約30-45分鐘，預計於11月中下旬至12月初避開聖誕節檔期，演出場地洽詢中。	1,907,600	因預計邀請演出團隊為台灣在地團隊，安排本次演唱會希望能促進團隊交流，讓團員們能夠互相觀摩學習，也帶動在地人才成長，透過演出的形式，也向台灣觀眾廣流行合唱，並吸引年輕族群或非典型藝文觀眾踏入場館，提昇群眾對當代表演藝術的參與度及好奇心。	
	-	-	-	小計	2,575,600	-	-
行政管理支出	其他	115年1月1日至12月31日	臺北市	一般營運之辦公室人員、文具用品、郵電、租金等行政事務	162,000		
	-	-	-	小計	162,000	-	-
合計	-	-	-	-	2,737,600	-	-

主辦會計：



執行長：



董事長：



中華民國 114 年 12 月 12 日